



Service en ligne de diagnostic et de surveillance  
de la vitesse et de la qualité technique des sites web

---

[www.dareboost.com](http://www.dareboost.com)

**Contact Presse :**

Damien Jubeau, Président

+33 (0)6 28 37 69 26

[damien.jubeau@dareboost.com](mailto:damien.jubeau@dareboost.com)

# Kit Presse

## Dareboost

4, rue des Vaux Parés  
35510 Cesson-Sévigné  
France

- Fiche descriptive
- Activités
- Historique / Équipe
- Fonctionnalités
- Modèle d'abonnement
- Cas client



*“ 1 seconde de chargement en trop peut faire chuter le taux de conversion de 7% ”*

## Fiche descriptive



### Création

Avril 2014

### Site Internet

[www.dareboost.com](http://www.dareboost.com)

### Références

+10,000 utilisateurs enregistrés

+ 250 clients, dans 25 pays

+1 500 000 pages web analysées



Lauréat de l'E-commerce Award 2014

Salon du e-commerce - Paris

Categorie Technologies

### Contact

[damien.jubeau@dareboost.com](mailto:damien.jubeau@dareboost.com)

+33 (0) 6 28 37 69 26

### Réseaux sociaux



# I. Activité

## 1. Solutions

**La startup DareBoost fournit un outil en ligne de diagnostic et de surveillance de la qualité technique et du temps de chargement des sites web**

L'outil permet d'analyser tous types de pages sur le web, sans installation ni configuration préalable. Quelques secondes suffisent pour obtenir un rapport intégrant toutes les optimisations techniques possibles, avec des conseils sur-mesure pour faciliter la résolution des problèmes détectés.

Par ailleurs, le service permet de surveiller quotidiennement l'évolution de la qualité et des performances des pages web d'un site. L'utilisateur est alors prévenu en cas de ralentissement, ou de régression de qualité, pour ainsi mettre en place une action corrective efficace et éviter une perte de chiffre d'affaires.

## 2. Clients

Plus de 250 clients font confiance à notre service d'audit et de surveillance des performances web. Grands groupes, e-commerçants, et agences digitales, dans 25 pays.



### Pourquoi l'optimisation du temps de chargement fait le succès de nos clients ?

- Un site qui a divisé son temps de chargement par 2 voit son panier moyen augmenter de 11%.
- En 2010 déjà, 1% des sites étaient pénalisés par Google pour leur temps de chargement trop long.
- 67% des utilisateurs exigent un temps de chargement inférieur à 4 secondes

[En savoir plus](#)

## II. Historique / Équipe

Dareboost est une startup rennaise créée en 2014 par 4 jeunes ingénieurs passionnés, avec une ambition : accélérer le web.



**Damien Jubeau**  
CEO & Co-Fondateur

*"Je veille à la satisfaction de nos clients et à l'amélioration continue de notre service"*



**Yoann Duval**  
CTO & Co-Fondateur

*"Robustesse, fiabilité, et disponibilité de DareBoost sont mes engagements quotidiens"*



**Anthony Fourneau**  
Co-Fondateur

*"Je mets mon expertise des réseaux au service de la performance des sites web de nos clients"*



**Rémi Damlencour**  
Co-Fondateur

*"Ma veille technologique continue nous permet de garantir la qualité de nos recommandations"*

### III. Fonctionnalités

## 1. Des analyses détaillées pour identifier les problèmes du site

NB : vous pouvez tester dès maintenant cette fonctionnalité sur [dareboost.com](https://dareboost.com) en faisant un audit du site de votre société, gratuitement et sans inscription.

#### +100 points de contrôle



#### Des guides détaillés

##### Il manque une politique de sécurité sur la provenance de vos ressources

La solution : configurer un en-tête HTTP "Content-Security-Policy" (CSP)

Pour spécifier une politique de sécurité sur la provenance de vos ressources, vous devez configurer votre serveur afin que la réponse de la ressource principale contienne l'en-tête HTTP "Content-Security-Policy".

Voici un exemple d'utilisation de cet en-tête :

```
Content-Security-Policy: script-src 'self' https://apis.google.com
```

Dans ce cas, la page se charge correctement à condition que tous les scripts proviennent de l'hôte courant ou de <https://apis.google.com>.

Le [lien suivant](#) vous aidera à en savoir plus sur cet en-tête HTTP. Vous serez alors amené à utiliser les directives exposées sur ce lien.

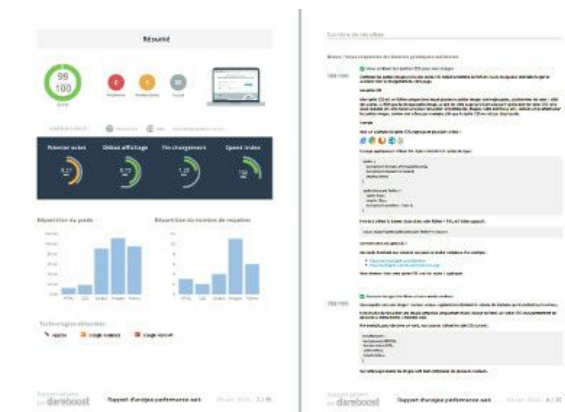
La CSP peut se configurer avec Apache. Assurez vous tout d'abord que le module `mod_headers` est bien activé. Ensuite, dans votre configuration, vous pouvez indiquer votre politique de sécurité en adéquation avec votre cas. Ci-dessous un exemple :

```
Header set Content-Security-Policy "script-src 'self' https://www.google.com"
```

#### Test classique ou sur mobile



#### Rapports PDF



## 2. Surveillance, détection de problèmes et suivi d'évolution

### Monitoring synthétique



### Résumés email hebdomadaires

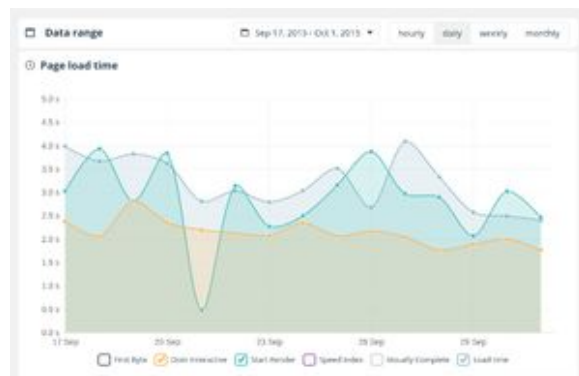


## 3. Benchmark concurrentiel

### Rapports de comparaison



### Surveillance des concurrents





## IV. Modèle d'abonnement

Au-delà de la version gratuite de la solution (modèle freemium) qui est limitée à l'audit de pages d'accueil, Dareboost propose l'accès à son service sur un modèle d'[abonnements mensuels ou annuels](#).

|                                   |   |   |  |
|-----------------------------------|---|---|--|
| Devise<br>€ Euros ▾               |   |   |  |
| Facturation<br>Annuelle Mensuelle |   |   |  |
| Rapports d'analyses ⓘ             | START<br>29€<br>par mois<br>Sans engagement<br>(HT) | ★ PREMIUM<br>99€<br>par mois<br>Sans engagement<br>(HT) | CORPORATE<br>199€<br>par mois<br>Sans engagement<br>(HT) |
| Export PDF ⓘ                      | Illimités<br>(quel que soit le domaine)             | Illimités<br>(quel que soit le domaine)                 | Illimités<br>(quel que soit le domaine)                  |
| Surveillance automatique ⓘ        | Oui   | Marque blanche ⓘ  | Marque blanche ⓘ   |
| Conservation des données ⓘ        | 3 pages<br>(quel que soit le domaine)               | 15 pages<br>(quel que soit le domaine)                  | 100 pages<br>(quel que soit le domaine)                  |
| Multi-compte ⓘ                    | 3 mois  | 12 mois   | Illimitée  |
|                                   | 1   | 3   | 10   |
|                                   | Souscrire   | Souscrire   | Souscrire  |

Nous proposons également des offres sur-mesure pour répondre aux besoins des grands comptes, mais aussi de nos partenaires technologiques.

## V. Cas client : NewQuest, une agence web



### NEWQUEST S'EXPRIME À PROPOS DE DAREBOOST

#### **Présentation rapide de NewQuest**

C'est une agence web fondée en 2007 par Yann Costes, qui compte aujourd'hui plus de 50 collaborateurs. Son siège est à Chambéry, mais elle dispose également de bureaux en Australie et aux USA. Son activité est centrée sur la conception de sites web, aussi bien pour l'e-commerce que pour des acteurs institutionnels par exemple.

#### **Dans quel objectif avez-vous commencé à utiliser DareBoost ?**

Nous disposions déjà d'outils nous permettant d'effectuer une validation de la qualité de nos projets avant la mise en ligne. DareBoost nous a convaincu puisque nous pouvons le positionner en tiers de confiance auprès de nos clients.

#### **Pourquoi pas une autre solution ?**

Dareboost est complet et le dynamisme de l'équipe nous a conforté dans notre choix après un benchmark de plusieurs solutions. L'outil s'est également démarqué par sa simplicité, critère important pour nous, puisque nous envoyons directement à nos clients les versions web des rapports de qualité.

#### **Combien de personnes utilisent la solution dans votre agence ?**

Difficile à estimer ! Mais pas mal de monde en tout cas, car durant la phase de production également, nous nous assurons du bon suivi des règles de conformité que nous avons listées auparavant. L'outil est aussi bien utilisé par les développeurs, les consultants que les chargés de projets

#### **A-t-il été difficile de les convaincre d'utiliser la solution ?**

Pas du tout car cela permet une analyse rapide et un premier état des lieux simple et efficace. C'est pour eux un gain de temps plutôt que d'utiliser différents outils pour en combiner les résultats, et donc pour l'agence un gain de productivité.

#### **A quel moment du cycle de vie du site web intervient votre utilisation ?**

Principalement en recette et pré-production. Puis à nouveau lors de la mise en production pour notre dernier checkup. L'outil de monitoring, entre autres, nous permet aussi de nous assurer que le site n'est pas dégradé dans le temps (un client qui introduit un contenu extrêmement lourd ou qui se retrouve à désactiver des options de mise en cache par exemple).

Occasionnellement nous utilisons DareBoost pour faire des audits préliminaires et montrer à nos clients les faiblesses de leurs sites avant refonte.

#### **Comment utilisez-vous DareBoost auprès de vos clients ?**

Dans nos cahiers des charges, nous nous engageons sur un niveau de résultat sur différentes plateformes, dont Dareboost. Nous leur envoyons lors de la recette et lors de la mise en production les liens vers les rapports de qualité pour attester du respect de nos engagements.

#### **Avez-vous prévu de développer l'utilisation de la solution dans les prochains mois ?**

Tout à fait. Actuellement ce sont essentiellement nos collaborateurs français qui en sont utilisateurs. Nous allons progressivement étendre son usage sur nos agences à l'étranger.

Dareboost intervient régulièrement dans la presse pour des prises de parole d'experts, ou encore la réalisation d'études sectorielles.

Notre équipe se tient à votre disposition pour tout renseignement.

---

[www.dareboost.com](http://www.dareboost.com)

**Contact Presse :**

Damien Jubeau, Président

+33 (0)6 28 37 69 26

damien.jubeau@dareboost.com